



LEÕES DO  
FUTURO



# A ASSOCIAÇÃO



A Associação Leões do Futuro é orientada pelos princípios da Responsabilidade Social e com o objetivo de identificar e viabilizar novas alternativas sócio-econômico-culturais para comunidades em situação de carência, desenvolver atividades e ações socialmente responsáveis fundamentadas na ética, nos princípios cooperativistas e voltadas para uma melhor qualidade de vida das comunidades.



# OBJETIVO DO PROJETO



Oportunizar práticas de desporto educacional de qualidade, em específico Futebol a crianças e adolescentes em situação de risco social da localidade Paranaguá - PR, Contribuindo, assim, para o desenvolvimento integral do indivíduo.

# OBJETIVOS DE MARKETING

Associar a marca da empresa a um produto esportivo vinculado a conceitos de superação de limites, alegria, união, fibra e determinação.

## MODALIDADE

*Futebol*

## LOCAL DE EXECUÇÃO

*Centro de Esportivo Olé.*

*Endereço: Rua Baronesa do Cerro Azul 2504,*

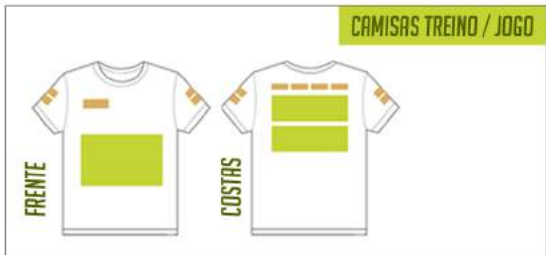
*Palmital – Paranaguá, PR.*

## PÚBLICO ALVO

*420 meninos de 08 a 18 anos.*

# MÍDIA E DIVULGAÇÃO

Inserção da marca do patrocinador em camisas de treino e jogo, mídias sociais e site do clube:



**COTA MÁSTER**

**COTA OURO / SLIM**

# PLANOS DE MÍDIA



Será desenvolvido juntamente com o patrocinador para melhor adequação da mídia ao produto ou marca. Ele se dividirá em 3 etapas:

## 01. PRÉ-PROJETO

- Site da associação. Onde será gerado conteúdo na web, integração com vídeos, reportagens, dicas e informações.
- Assessoria de imprensa.

# PLANOS DE MÍDIA



## 02. DURANTE O PROJETO

Confeção de matérias para serem divulgadas para os meios de comunicação.

## 03. MÍDIA ESPONTÂNEA

Conteúdo gerado no evento para atrair os veículos de comunicação

- Reportagens.
- Clipagem com centimetragem.
- Estimativa de retorno de mídia.

# RETORNO PROMOCIONAL



- Divulgar a marca da empresa para o público de futebol.
- Reforçar a percepção do público sobre os serviços prestados pela empresa.
- Alcance de mercados e segmentos específicos.
- Incrementar vendas.
- Criar vantagens sobre os concorrentes.
- Envolver a marca da empresa a um projeto onde a família encontra-se reunida.
- Obtenção de benefícios fiscais.
- Retorno de mídia





## INVESTIMENTO

O projeto está adequado à Lei de Incentivo ao Esporte Federal. Cem por cento do valor investido poderá ser recuperado por meio de abatimento na tributação do imposto de renda.

# POR QUE INVESTIR NO ESPORTE?



O marketing esportivo é uma ferramenta extremamente eficiente para divulgar uma marca. Diferente de uma campanha de mídia convencional, o esporte proporciona emoções e vivências marcantes aos consumidores. Causa empatia e aproxima a marca com o consumidor. Além de rejuvenescer, o esporte agrega a marca valores, tais como dedicação, disciplina, espírito de equipe, respeito e superação.

Portanto o esporte confere a marca do patrocinador uma personalidade forte e altamente positiva, garantia de lembrança na mente do consumidor.



## CONTATO

*Márcio Luiz Treglia de Queiroz.*

**Cel.: 41 985124111**

